



21. april 2020

Skru på hotel- og restaurationsmomsen og bevar danske arbejdspladser

Kortsigtede økonomiske redningskranse er kastet ud til erhvervslivet i Danmark, men hotel- og restaurationsbranchen skriger stadig på den ultimative redningsplanke, der vil gøre erhvervet mere konkurrencedygtigt på den lange bane og sikre danske arbejdspladser.

Af Jørgen Christensen, direktør i Small Danish Hotels

Hotel- og restaurationsbranchen træder vande i et blodrødt hav. De økonomiske redningskranse, som erhvervsministeren har kastet ud, kan nogle klamre sig til på kort sigt, mens flere allerede er sunket og melder konkurs. Det gælder ikke kun mindre hoteller og kroer i udkantsdanmark med en i forvejen stram økonomi, - velkendte gastronomiske højborgere med stjerner på skuldrene har også måtte se deres livsværk gå til bunds. Effekten af Corona-situationen er uden sidestykke og langt værre end tidligere kriser til sammen.

Erhvervet er taknemmeligt for hjælpepakkerne, men branchen står stadigvæk med to måneders nulomsætning og en nedslående udsigt til flere års kamp for at få fast grund under fødderne igen. Når genåbningen endelig rammer hoteller og restauranter, vil danskerne helt sikkert være mådeholdende, virksomheder vil udsætte eller aflyse arrangementer med afsæt i usikkerheden omkring forsamlingsforbuddet, og valutakursen vil få vores internationale gæster til at blive hjemme. Historien viser, at kriser trækker de dybeste furer inden for oplevelsesøkonomien. Efter finanskrisen varede det to år, før restauranter var oppe på samme omsætningsniveau, mens det for hoteller, kroer og konferencестeder tog fire lange år at kravle op på et omsætningstrin, der matchede et førkrise-niveau.

Situationen vil skærpe konkurrencen om gæsterne på internationalt plan, og her er Danmark rigtig dårligt stillet. Ikke et ondt ord om landets herligheder og Danmarks attraktionsværdi som destination, men fremtidens turister vil i endnu højere grad se på pengene, og her har Danmark ikke førertrøjen på. Tværtimod er dejlige Danmark en af de dyreste destinationer at besøge. Ikke kun på grund af den stærke danske krone, også Danmarks høje skatte- og afgiftsniveau er blandt faktorerne, der tvinger priserne op inden for hotel- og restaurationsbranchen og den internationale konkurrenceevne i knæ.

Kampen om de internationale turister er vigtig. De lægger omkring 55 milliarder kroner om året i Danmark, hvilket udgør 43 procent af den samlede omsætning i erhvervet. Og med Europas højeste moms på hoteller og restauranter, er Danmark allerede mange point bagud.

Mens tyskerne betaler bare syv procent i hotelmoms og svenskerne 12 procent i både hotel- og restaurantmoms, betaler danske hoteller og restauranter 25 procent i moms. Det kan mærkes på priserne, og prisniveauet har stor betydning for, hvor en turist vælger at holde ferie. Det bekræfter diverse tilfredshedsanalyser foretaget blandt turister i Danmark, hvor forholdet mellem pris og kvalitet bonner særdeles negativt ud. Norge og Sverige, som er Danmarks nærmeste konkurrenter, har målrettet nedsat deres moms for at tiltrække turister og skabe økonomisk vækst.



Branchen sejler rundt i et blodrødt hav, og en effektiv redningsplanke ville blandt andet være differentieret moms for hoteller og restauranter. Alle andre europæiske lande har differentieret moms, og flere ansvarlige europæiske politikere har allerede skruet på knapperne og justeret momsen for at styrke deres lands konkurrenceevne i fremtiden. Således har senest Norge nedsat deres hotelmoms fra 12 til 6 procent, som en direkte følge af Corona-krisen. Andre lande forventes at følge trop. Det sætter Danmark under et urimeligt pres.

Branchen har brug for et politisk indgreb nu, hvis vi skal have en chance for at tiltrække internationale gæster i fremtiden. Sammenlignelige rammevilkår har været efterspurgt i årevis. Nu er det mere oplagt end nogensinde at sikre vækstrammerne og nedsætte momsen på overnatninger og bespisning, så vi bliver konkurrencedygtige i forhold til vores nabolande. Nedsæt momsen til otte procent – om ikke permanent, så i hvert fald til udgangen af 2023.