

16. august 2021

Small Danish Hotels' direktør tjekker ud

Efter 19 år som direktør for hotelkæden Small Danish Hotels forlader Jørgen Christensen nu posten. Bestyrelsen ønsker at sætte en ny retning og holde kæden på vækstsporet.

Danmarks største hotelkæde, Small Danish Hotels, der netop har rundet de 40 år, afslutter samarbejdet med deres mangeårige direktør, Jørgen Christensen. Det sker efter gensidig aftale mellem bestyrelsen og den afgangende direktør.

"Hotelbranchen befinder sig i en opbrudstid, hvor hele sektoren har oplevet store forandringer. Small Danish Hotels står stærkt som kæde, men vores medlemmer har haft det vanskeligt under pandemien. Vi har nu behov for at omstille hotelkædens opdrag samt finde og implementere nye løsninger, der understøtter hotellerne bedst muligt og sikrer dem en sund drift og masser af gæster i fremtiden", siger Finn Steffensen, som er formand for Small Danish Hotels og ejer af Nymindegab Kro.

Jørgen Christensen kom til kæden i 2002 med en bagage som blandt andet salgsdirektør hos Hotel D'Angleterre og marketingchef hos Wonderful Copenhagen. Igennem de sidste 19 år har Jørgen Christensen stået i spidsen for at modernisere hotelkæden, tredoble omsætningen, relancere loyalitetsklubben Benefits, dyrke det internationale marked og digitalisere kæden med respekt for den nærværende dialog med gæsterne. Det er derfor også med blandede følelser, at parterne i god ro skilles, og bestyrelsesformanden har da også kun gyldne ord at sætte på Jørgen Christensens indsats.

"Jørgen har lagt mange kræfter og dedikation i at sikre Small Danish Hotels fodfæste i et marked med en benhård konkurrence, og det har vi dyb respekt for. Jørgen har leveret et flot stykke arbejde med at konsolidere medlemsskaren, udvikle produkter, der matchede trends og gæsternes behov samt haft et skarpt fokus på kvalitet og salg til gavn for vores medlemmer. Både bestyrelsen og kædens medlemmer har haft et inspirerende og tæt samarbejde med Jørgen, og vi glæder os til at bygge videre på det fundament, han har været med til at skabe. Vi går nu ind i en proces omkring, hvordan vi løfter Small Danish Hotels til nye højder," siger Finn Steffensen.

Small Danish Hotels tæller 63 cityhoteller, slotte, herregårde, badehoteller og klassiske kroer. Gæsterne fordeler sig med cirka 50 procent erhvervsrejsende og 50 procent feriegæster.

Der er ikke umiddelbart nogle planer om at ansætte en ny direktør. Bestyrelsen ønsker at bruge den kommende tid på at skræddersy organisationen og sætte retningen for kædens fremtidige virke.

For yderligere information kontakt venligst Small Danish Hotels' bestyrelsesformand, Finn Steffensen, på telefon +45 40 32 11 89 eller mail fs@smalldanishhotels.dk

PRESSEMEDDELELSE

For pressebilleder, presstekster og andre spørgsmål kontakt venligst Tina Baungaard-Jensen hos Small Danish Hotels' kommunikationsbureau, By Baungaard, på telefon +45 41 28 10 01 eller mail tina@bybaungaard.com

Om Small Danish Hotels

Small Danish Hotels er en frivillig landsdækkende kæde med håndplukkede hoteller, kroer, slotte og herregårde, hvor nøgleordene er den personlige betjening og det gode værtskab. Hotellerne ejes og drives af selvstændige hotelejere, slotsfruer og krofædre. Small Danish Hotels tilbyder unikt dansk gæstgiveri på kongelige privilegerede kroer, eventyrlige oplevelser i historiske og naturskønne omgivelser på slotte og herregårde, trendy boutique- og cityhoteller samt klassiske hoteller ved land, vand og by landet over.

For mere information: www.smalldanishhotels.dk