

8. februar 2022

Ny direktør skal booste digitaliseringen i Small Danish Hotels

Danmarks største hotelkæde, Small Danish Hotels, skal geares til at optimere gæsteoplevelserne med afsæt i innovation, digitalisering og viden om gæsternes adfærd. Ansvaret lægges i hænderne på Finn Kræfting, som er hentet uden for oplevelsesindustrien.

Der står både marketing, strategi og ledelse på cv'et hos den nye mand, som skal sætte en skarp kurs for Small Danish Hotels' digitale rejse og geare hotelkæden til at imødekomme fremtidens gæster. 58-årige Finn Kræfting er nemlig et helt ubeskrevet blad inden for hotelverdenen, men kompetencerne tæller til gengæld årelang erfaring med innovation, konceptualisering og forretningsudvikling i globale internationale forretningsmiljøer. Det har været et helt bevidst valg fra hotelkædens bestyrelse at kigge uden for branchen i jagten på den rigtige profil til at sætte retningen for Small Danish Hotels' fremtidige virke og videreudvikle kæden med et digitalt afsæt.

”Det er på mange måder en ny normal, vi som branche befinder os i, og vi har brug for at se os selv ude fra og ind. Derfor har vi søgt en profil, som har et internationalt udsyn og et innovativt mindset, som kan være med til at videreudvikle Small Danish Hotels og fastholde kæden som en relevant spiller over for både gæster og samarbejdspartnere. Finn Kræfting er en sværvægter inden for digitalisering og innovation, og han kommer med en dokumenteret erfaring i ledelse og forretningsudvikling samt et skarpt fokus på at skabe målgrupperettede oplevelseskoncepter,” siger Finn Steffensen, som er bestyrelsesformand i Small Danish Hotels.

Finn Kræfting, cand.merc. i international business fra Aarhus Universitet, skal sammen med bestyrelsen lægge en ny forretningsstrategi for den 40-årige hotelkæde. Det er hjemmebane for Finn Kræfting, som har leveret solide resultater som forretningsstrateg med speciale i digital transformation, konceptudvikling, international markedsføring og innovation blandt andet som ledelseskonsulent hos VIA University College, Marketing Director og analysechef i LEGO Gruppen, Strategic Director hos Jugel & Co samt marketingchef hos Jyllands-Posten.

”Der ligger et rigtigt stort potentiale i Small Danish Hotels, som jeg glæder mig til at folde ud. Vi har allerede nogle stærke platforme og et velfungerende loyalitetsprogram, som vi skal optimere for at skabe endnu mere værdi for vores gæster og hotellerne i kæden. Vi skal blive dygtigere til at omsætte data, synliggøre vores produkter og skabe et digitalt flow, der styrker gæsteoplevelsen hele vejen igennem”, siger Finn Kræfting, som er ny administrerede direktør hos Small Danish Hotels.

Finn Kræfting bor i Horsens sammen med sin hustru, Kirsten. Derudover tæller familien en datter på 16, som er på efterskole og en søn på 21, som har trukket i pelshuen ved Den Kongelige Livgarde. I fritiden ynder Finn at svinge køllerne på golfbanen eller klikke skiene på i de østrigske alper.

Finn Kræfting er tiltrådt som administrerende direktør i Small Danish Hotels den 1. februar.

For yderligere information kontakt venligst Tina Baungaard-Jensen hos Small Danish Hotels' kommunikationsbureau, By Baungaard, på telefon +45 41 28 10 01 eller mail tina@bybaungaard.com

Om Small Danish Hotels

Small Danish Hotels er landets største hotelkæde for privatejede overnatningssteder og tæller mere end 60 kroer, hoteller, slotte og herregårde, hvoraf de fleste tilbyder møde- og konferencefaciliteter. Hotellerne er fordelt over hele Danmark. Small Danish Hotels tilbyder skræddersyede ferie- og weekendophold med fokus på blandt andet wellness, gourmet, golf, vandring og cykling. Selvom overnatningsstederne er vidt forskellige, er nøgleordene de samme; den personlige gæstfrihed, fokus på kvalitet samt øje for de små detaljer, der sætter rammerne om et behageligt ophold.