

19. august 2022

Small Danish Hotels opruster med key account manager

42-årige Kristoffer Vig tiltræder en nyoprettet stilling som key account manager hos Danmarks største hotelkæde.

Small Danish Hotels er på vækstkurs. Gennem den seneste tid har en stribe hoteller og kroer tilsluttet sig den voksende hotelkæde, og ambitionen er at øge medlemsskaren med flere kvalitetsbevidste hoteller. Som et led i vækststrategien ønsker Small Danish Hotels at styrke hotelkædens produkt gennem tættere relationer og professionel rådgivning til kædens medlemmer, der tæller flere end 65 kroer, hoteller, slotte og badehoteller fordelt over hele Danmark. Derfor udvider hotelkæden nu organisationsdiagrammet med en nyoprettet stilling som key account manager, og det bliver Kristoffer Vig, som tjekker ind i den nye position. Kristoffer Vig kommer med en kæmpe kuffert fyldt med 14 års hotelerfaring, og det er netop, hvad kæden har brug for, mener den administrerende direktør, Finn Kræfting.

”Det er hotellerne i kæden, som bærer vores produkt, og som hver dag kræser om gæsterne. Vi vil gerne støtte endnu bedre op om medlemmernes arbejde, styrke rammerne for rådgivning og sikre, at vi gennem en tæt dialog udvikler Small Danish Hotels i tråd med markedspotentialet og målgruppernes behov. Med Kristoffer Vig får vi en erfaren kapacitet om bord, som kender hotelbranchen indefra, og som kan dyrke det potentiale og forstå de dynamikker, der er på overnatningsstederne. Kristoffer bliver et stærkt bindeled mellem vores medlemmer og organisationen”, siger Finn Kræfting.

Kristoffer Vig kommer fra en stilling som salgs-, marketing & receptionschef på Nymindegab Kro, hvor han har bestredet diverse roller siden 2008 både på den interne bane og i første række til Vesterhavshotellets gæster. Nymindegab Kro er mangeårigt medlem af Small Danish Hotels, og Kristoffer har derfor et solidt indblik i hotelkæden fra den anden side af receptionsdisken, som han kan omsætte til at skabe værdi for både hotellerne, hotelorganisationen, kædens gæster og samarbejdspartnere.

”Jeg glæder mig til at bruge min praktiske og strategiske viden om hoteldrift til at gøre Small Danish Hotels endnu stærkere både ind- og udadtil. Jeg forstår hotellernes hverdag med alt fra bundlinje, samspil med gæsterne og hverdagens problematikker til bookingsystemer og grøn omstilling. Samtidig har jeg fornemmelse for, hvordan hotellerne kan dyrke deres egne styrker i overensstemmelse med Small Danish Hotels’ dna”, siger Kristoffer Vig, der tiltræder som key account manager hos Small Danish Hotels den 1. oktober.

Kristoffer Vig har lagt hele sin karriere i hotelbranchen med en enkelt afstikker til Sport Master som souschef. Det er også sporten, der trækker, hvis Kristoffer skal stikke af fra hverdagen enten iført lycra på racercyklen eller på tilskuerrækkerne hos Esbjerg FB. Hjemadressen er i Nørre Nebel, som han deler med hustruen Mette og to børn på 8 og 13 år.

Billedtekst: Kristoffer Vig tiltræder som key account manager hos Small Danish Hotels den 1. oktober.

Foto: Small Danish Hotels. Kan frit benyttes i forbindelse med redaktionel omtale.

For yderligere information kontakt venligst

Tina Baungaard-Jensen hos Small Danish Hotels' kommunikationsbureau, By Baungaard, på telefon +45 41 28 10 01 eller mail tina@bybaungaard.com

Om Small Danish Hotels

Small Danish Hotels er landets største hotelkæde for privatejede overnatningssteder og tæller flere end 65 kroer, hoteller, slotte og badhoteller, hvoraf de fleste tilbyder møde- og konferencefaciliteter. Hotellerne er fordelt over hele Danmark. Small Danish Hotels tilbyder skræddersyede ferie- og weekendophold med fokus på blandt andet wellness, gourmet, golf, vandring og cykling. Selvom overnatningsstederne er vidt forskellige, er nøgleordene de samme; den personlige gæstfrihed, fokus på kvalitet samt øje for de små detaljer, der sætter rammerne om et behageligt ophold.