



Pressemeddelelse, den 6. februar 2023

Small Danish Hotels flytter i lommen på gæsten

Small Danish Hotels dropper den papirtunge hotelmappe. Danmarks største hotelkæde går digitalt og sparer op mod 270 ton papir om året.

Hvornår er der morgenmad, hvad er koden til wifi, og hvilken tid skal jeg forlade værelset? Klassiske spørgsmål i forbindelse med en hotelovernatning, hvor svarerne ofte skal findes i en papirtung hotelmappe. Det er snart fortid på Small Danish Hotels' knap 70 hoteller. Hotelkæden har indgået et nyt samarbejde med DigitalGuest, og i fremtiden får gæsterne hele infomappen for enden af fingerspidserne på mobilen - uden at downloade en app. Det er et godt skridt i mere bæredygtig hoteldrift, mener hotelkædedirektøren.

"Vi er i gang med en digitalisering i Small Danish Hotels, der både styrker kædens bæredygtige profil og løfter hoteloplevelsen til nye højder. Det personlige møde med gæsten vægter stadig højt, men gennem den digitale platform kan vi kommunikere med gæsten og skræddersy informations-flowet, så det matcher både gæstens og hotellets behov. Vi bruger ikke en regnskov af papir, og vi får nye indsigter til at videreudvikle kædens serviceprofil", siger Finn Kræfting, som er administrerende direktør i Small Danish Hotels.

I gennemsnit bruger et hotel omkring 65-70 kilo papir per værelse om året. Således vil Small Danish Hotels, med sine over 4.000 hotelværelser fordelt over hele Danmark, årligt spare miljøet for op mod 270 ton papir med den nye digitale hotelmappe om bord.

Platformen DigitalGuest er udviklet som en digital afløser for den traditionelle trykte hotelmappe. Den digitale gæsteplatform findes nu i 23 lande, hvor hotelgæster blandt andet kan bestille roomservice, booke bord i restauranten og få målrettede informationer, allerede inden de ankommer til hotellet via få klik på deres telefon. Ophavsmanden til gæsteplatformen, Christian Markedal, glæder sig over at lancere den papirfri service i Danmarks største hotelkæde.

"De fleste mennesker er vant til at finde hurtige svar på mobilen. Vi forventer en digital håndtering alle steder, og det gælder også på et hotel. Folk vil have målrettede informationer og ikke bruge tid på at bladere en ligegyldig hotelmappe igennem. Samtidig kan hotellet via platformen løbende inspirere gæsten med oplevelsestilbud og services, der kan øge omsætningen for hotellet. Så det er win-win for både gæst og hotel", fortæller Christian Markedal, som er co-founder og CEO hos DigitalGuest.

Inden ankomsten til hotellet modtager gæsten en velkomst-sms med et link, så gæsteplatformen lander direkte på deres telefon, uden at de skal hente en app. Gæsten får derved digital adgang til praktiske informationer, inspiration og meget andet. Efter besøget kan hotellet sende en tak-for-nu-hilsen, lave en gæsteundersøgelse samt måle og analysere gæstens adfærd og feedback.



SMALL DANISH HOTELS

DigitalGuest leverer i dag softwareløsningen til gæsteservice på hvert tredje hotel i Danmark og på mere end 32.000 hoteller verden over – primært i Danmark, Norge, Sverige og Finland.

Billedtekst: Small Danish Hotels' hotelmapper bliver digitale. Derved sparer kæden op mod 270 ton papir om året.

Foto: PR-foto. Christian Markedal, co-founder og CEO hos DigitalGuest og Finn Kræfting, administrerende direktør i Small Danish Hotels.

For yderligere information kontakt venligst Tina Baungaard-Jensen hos Small Danish Hotels' kommunikationsbureau, By Baungaard, på telefon +45 41 28 10 01 eller mail tina@bybaungaard.com eller

Christian Markedal, co-founder og CEO hos DigitalGuest på telefon +45 28 25 10 16 eller mail Christian@digitalguest.com

Om Small Danish Hotels

Small Danish Hotels er landets største hotelkæde for privatejede overnatningssteder og tæller 67 kroer, hoteller, slotte og badehoteller, hvoraf de fleste tilbyder møde- og konferencefaciliteter. Hotellerne er fordelt over hele Danmark. Small Danish Hotels tilbyder skræddersyede ferie- og weekendophold med fokus på blandt andet wellness, gourmet, golf, vandring og cykling. Selvom overnatningsstederne er vidt forskellige, er nøgleordene de samme; den personlige gæstfrihed, fokus på kvalitet samt øje for de små detaljer, der sætter rammerne om et behageligt ophold.

Om DigitalGuest

DigitalGuest startede med en vision om at erstatte den traditionelle informationsmappe, som findes på hotelværelset med oplysninger om blandt andet restaurant, wifi og åbningstider. På fem år har DigitalGuest udviklet sig til at blive den førende digitale gæsteservice- og mersalgspplatform i Skandinavien. Platformen benyttes i dag på hvert tredje hotel i Danmark og på mere end 32.000 overnatningssteder som hoteller, campingpladser og sommerhuse i 23 lande. DigitalGuest har en klar vision om at bidrage til et mindre papirforbrug i hospitality-branchen og er officiel digital platform for Green Key.

